

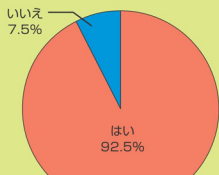
# 1000人アンケート

## 第4弾

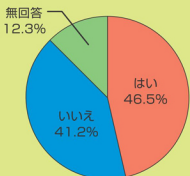
薫寿堂ショールームへご来場のお客様にご協力をいただきました。

### Q1：お仏壇でお線香をお使いですか？

以降Q1で「はい」とお答えの方のみの回答です

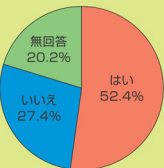


### Q2：お線香は、ずっと同じ銘柄のものをお使いですか？

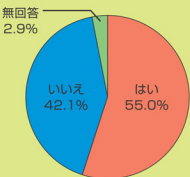


気に入ったものは、継続してお使いのお客様が多いようです。他方、お客様に選ぶ楽しさを持っていただけるよう十分な品揃えが必要です。

### Q3：いつも同じお店でご購入されますか？



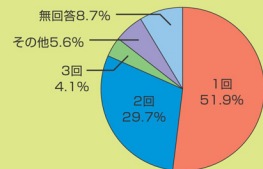
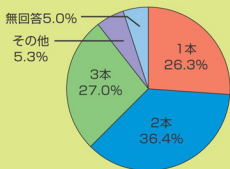
### Q4：短いサイズのお線香(7cm、9cm)があるのをご存知ですか？



50%以上のお客様がいつものお店で購入されるということは、お線香・ローソクがお客様を確保するための商品です。逆に「いいえ」とお答えのお客様を確保するためには、豊富な品揃えが必要ではないでしょうか？また、ミニ寸のお線香は、短いローソクと同じように需要が増えています。ミニ寸のお線香をラインナップに加えてみてはどうでしょうか？

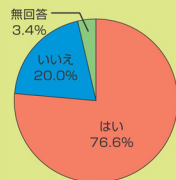
### Q5：1度に何本お使いですか？

### また、1日に何回お使いですか？



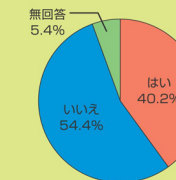
一度にお使いになる本数やご使用回数が多くなれば、需要は多くなり、来店頻度・販売機会のUPにつながります。仏法僧へ1本づつということで、3本ご使用になるのが一般的とされていますので、ご推奨いただければと思います。

### Q6：お墓参りにも、お仏壇でお使いのお線香をお使いになりますか？



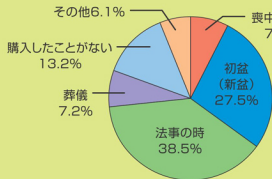
お仏壇でお使いのお線香を、お墓参りでもお使いいただくと、使用量が増え来店頻度も増えます。お墓参りにも普段お使いのお線香のご使用をおすすめ下さい。

### Q7：お仏壇や仏具などは、お線香を購入されているお店で購入されましたか？



約40%のお客様は普段お線香・ローソクを購入されているお店で、お仏壇や仏具を購入されています。お線香も品揃えをし、来店機会を増やす事がお仏壇の購入につながります。

### Q8：進物用お線香は、どういう時にご購入されますか？

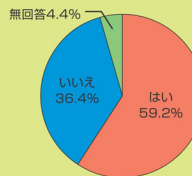


お盆は進物用お線香の一番売れる時期ですが、法事などでの需要も多くあります。需要期には品揃えを増やして対応してみたいでしょうか？

また、「喪中はがき」をもらったので、お線香を贈りたいというお客様は約8%ですが、2010年度は当社でも昨年比118%(\*1)と需要が増えています。

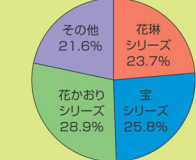
\*1…当社主力商品の売上数量の比較

### Q9：良い香りのお線香に出合った時、友人などにご紹介することがありますか？



薫寿堂では、1年間に商品のお問い合わせが約800件あります。そのほとんどが進物用お線香をいただいて、香りが良かったから使用したいというお客様です。リピートがある商品をお取り扱い頂くことは、紹介などからお客様も増え、お仏壇の販売機会を増やすことにつながります。

■ 当社お問合せ商品内訳 年約800件



### アンケートにご協力いただきました。



男性	301人	30.1%
女性	530人	53.0%
無回答	169人	16.9%
近畿	517人	51.7%
中国	142人	14.2%
中部	117人	11.7%
四国	72人	7.2%
その他	152人	15.2%

10歳代	3人	0.3%
20歳代	34人	3.4%
30歳代	30人	3.0%
40歳代	72人	7.2%
50歳代	136人	13.6%
60歳代	303人	30.3%
70歳代	254人	25.4%
80歳代	56人	5.6%
90歳代	2人	0.2%
無回答	110人	11.0%