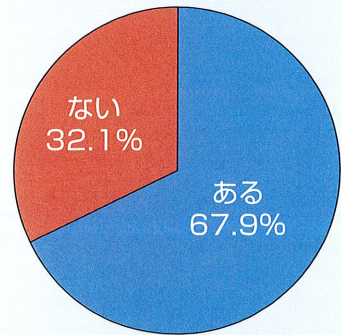


本社ショールームにご来場頂きましたお客様にご協力をいただきました。

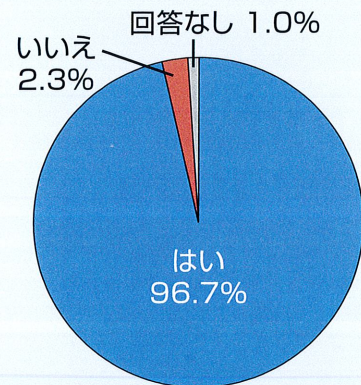
Q1：ご自宅にお仏壇はありますか？



平成20年第1回アンケート時は58.6%でしたが5年間で約9%増となっています。前回同様に急激な人口減の影響により、普及率UPの傾向にあります。また、この傾向は続きお仏壇の需要が増えると思われます。

Q1で「ある」とお答えの方のみの回答です

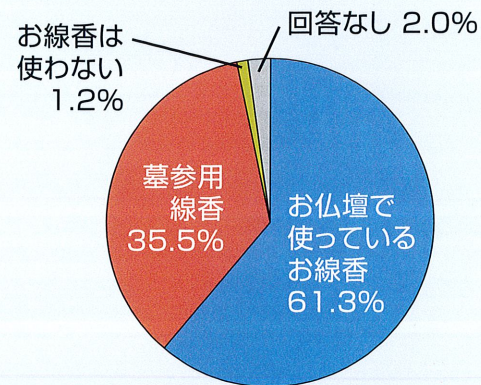
Q2：お仏壇でお線香をお使いですか？



お仏壇がある方は、ほとんどがお線香をお使い頂いています。しかし、今後も継続してお使い頂けるよう業界をあげての啓蒙が必要です。

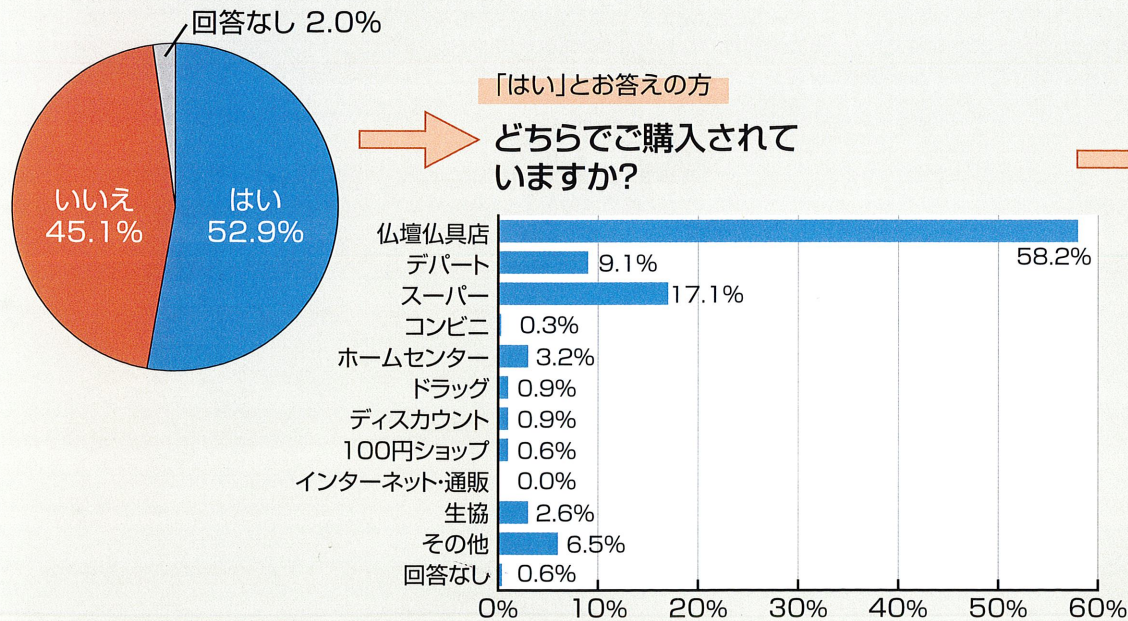
以降Q2で「はい」とお答えの方のみの回答です

Q3：お墓参りの時にどうしてお線香をお使いですか？



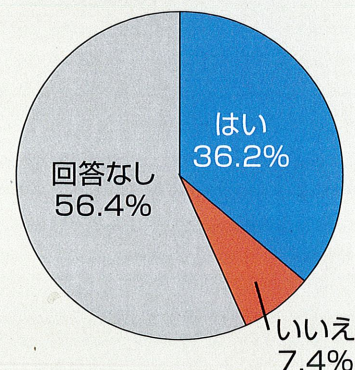
お仏壇で使っている香りの良いお線香を、お墓参りでもお使いいただくことで、お線香の単価が墓参用に比べ大幅にUPし需要も増えます。お仏壇用のお線香をお墓参りにお使い頂けるよう、今後も継続してご説明をお願いします。

Q4：お線香を買われる行きつけのお店はありますか？



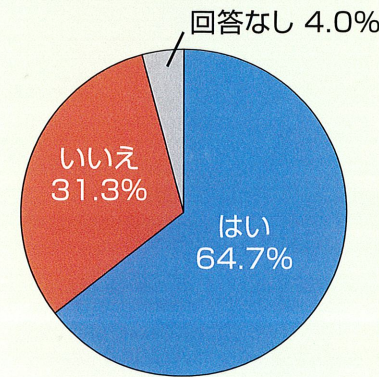
「はい」とお答えの方
どちらでご購入されていますか？

そのお店は、お線香の種類が充実していますか？



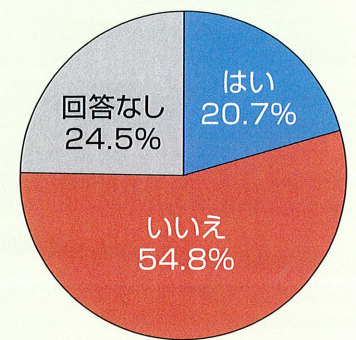
お線香を買われるお客様の半数以上の方が、同じお店で購入されています。また、同じお店で購入される方は、お線香の種類が充実していると感じておられる方がまだまだ少ないようです。貴店でも、お線香の種類を増やし、また、リピートのあるお線香のお取り扱いをすることで固定客の創出につながるのではないのでしょうか？

Q5：複数の銘柄のお線香をお使いですか？

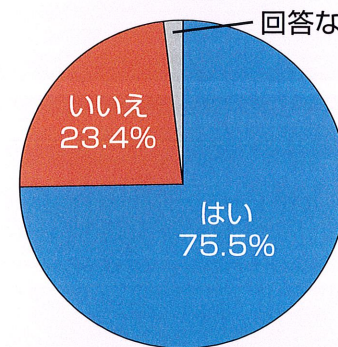


「はい」とお答えの方
それは同じメーカーのものですか？

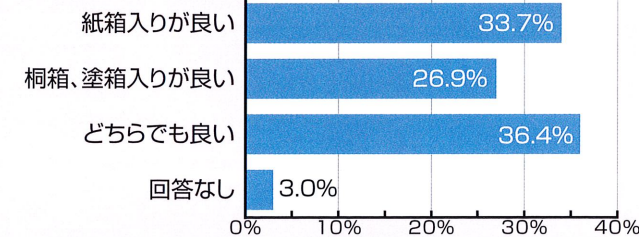
約65%の方が、複数の銘柄のお線香をお使いですが、その中で約20%の方が同じメーカーのお線香をお使いです。薫寿堂のお線香にはご愛用感謝券が付いており、品揃えと共にご活用頂ければ固定客化、単価UPにもお役に立てると思います。そのためにも、お線香は同じメーカーのものを複数(価格帯が違うもの)扱うことが必要ではないでしょうか？



Q6：贈答用のお線香があることをご存知ですか？

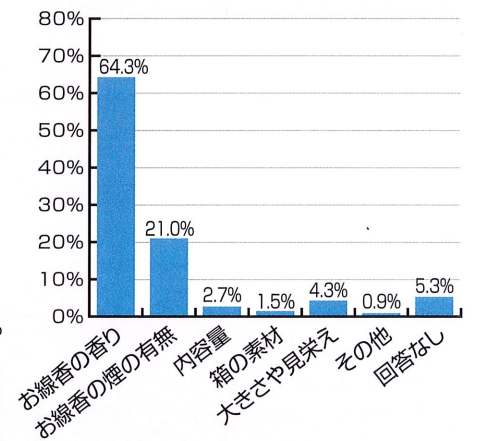


「はい」とお答えの方
もし頂けるとしたらどのタイプのものが良いですか？

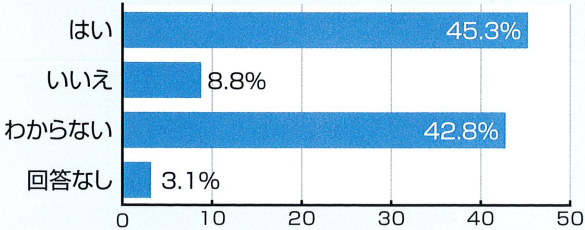


贈られる方、頂く方も、箱の材質にこだわりは無いような傾向が見られます。中身の香り重視で、先様での箱の処分にも簡単な和装紙箱入りのものをお奨めいただくことが、時流ではないでしょうか？

お贈りする場合、ご予算以外に重視するポイントは何ですか？



Q7：当社で行っているような「手作りお香教室」が、お近くのお仏壇店などで開催されれば参加されますか？



ぜひ貴店でも集客のため、お香教室の開催をしてはいかがでしょうか？お香の知識やお香教室の内容などを習得できる「お香教室マイスター制度」という当社独自の資格制度があります。詳しくは弊社営業担当までお問い合わせください。

アンケートにご協力いただきました。



男性	274人	27.4%
女性	700人	70.0%
回答なし	26人	2.6%
近畿	744人	74.4%
四国	134人	13.4%
中部	53人	5.3%
中国	19人	1.9%
その他	50人	5.0%

10才代	13人	1.3%
20才代	41人	4.1%
30才代	53人	5.3%
40才代	124人	12.4%
50才代	150人	15.0%
60才代	348人	34.8%
70才代	204人	20.4%
80才代	34人	3.4%
90才代	1人	0.1%
回答なし	32人	3.2%